



MESTO,  
KDE SA ŽIJE  
KRÁĽOVSKY

# KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

Apríl 2026

Schválené Mestským zastupiteľstvom mesta Trnava dňa 28. apríla 2026  
uznesením č. 1059/2026.

Dokument neprešiel jazykovou úpravou.

## Úvod

Koncepcia práce s mládežou mesta Trnava predstavuje strategický dokument, ktorý na obdobie rokov 2026 – 2031 s výhľadom do roku 2035 určuje smerovanie a priority mesta v oblasti práce s mládežou a vytvárania podmienok pre rozvoj mladých ľudí vo veku od 6 do 30 rokov. Dokument je výsledkom participatívneho procesu, ktorý zahŕňal mapovanie potrieb mladých ľudí, stretnutia s pracovníkmi s mládežou, diskusie s organizáciami pôsobiacimi v meste a vyhodnotenie ich podnetov a návrhov.

Kľúčovým podkladom pre identifikáciu potrieb mladých ľudí bolo Mapovanie potrieb mládeže 2024 – dotazníkové šetrenie realizované v meste Trnava, do ktorého sa zapojilo 2 920 respondentov z radov žiakov základných a stredných škôl a mladých dospelých do 30 rokov. Tento dokument je zverejnený ako príloha Koncepcie práce s mládežou mesta Trnava, keďže viaceré zistenia a štatistické ukazovatele uvedené v koncepcii vychádzajú práve z neho a tvorí jej neoddeliteľné východisko. Nakoľko koncepcia je strategickým dokumentom, jej cieľom nie je podrobne interpretovať všetky ukazovatele, ale pomenovať hlavné potreby a trendy zistené v mapovaní a pretaviť ich do smerovania a priorít mesta. Podstatné je, aby sa kľúčové zistenia z mapovania premietli do praxe a prispeli k tomu, aby Trnava bola kvalitnejším mestom pre mladých ľudí.

Cieľom dokumentu je vytvoriť komplexný rámec pre systematickú prácu s mládežou, ktorá podporí osobnostný, spoločenský a profesijný rozvoj mladých ľudí, zároveň rozšíri ponuku bezpečných a kvalitných príležitostí na zmysluplné trávenie voľného času a prispeje k tomu, aby Trnava bola mestom, v ktorom sa mladí ľudia cítia byť vítaní, rešpektovaní a motivovaní podieľať sa na spoločnom rozvoji.

Politika vo vzťahu k mládeži má viacero úrovní, pričom mesto ako samospráva zohráva významnú úlohu pri vytváraní lokálnych podmienok pre rozvoj mladých ľudí a pre aktérov, ktorí s nimi pracujú.

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

Na európskej úrovni vychádza koncepcia zo Stratégie Európskej únie pre mládež 2019 – 2027, ktorá je postavená na troch pilieroch – zapájať, spájať a posilňovať. Stratégia zdôrazňuje potrebu aktívnej účasti mladých ľudí na rozhodovaní, podpory mládežníckych iniciatív a vytvárania kvalitných príležitostí pre ich vzdelávanie a voľnočasové aktivity.

Na národnej úrovni dokument nadväzuje na Stratégiu Slovenskej republiky pre mládež 2021 – 2028, ktorá definuje desať hlavných oblastí: mladí ľudia v centre spoločnosti, participácia, práca s mládežou a voľný čas, dobrovoľníctvo, inklúzia, kľúčové kompetencie, zamestnanosť, digitálna transformácia, udržateľná budúcnosť a zdravie. Samotnú stratégiu dopĺňa aj Správa o mládeži 2024, ktorá ponúka situačnú analýzu kvality života mladých ľudí.

Na miestnej úrovni sa Trnava hlási k ambícii byť lídrom v práci s mládežou. Dôležitým krokom bolo založenie príspevkovej organizácie GenT – Generácia Trnava, ktorá vznikla v máji 2025 ako prvá mestská mládežnícka organizácia na Slovensku. GenT má za úlohu koordinovať aktivity mesta v oblasti práce s mládežou, vytvárať odborné zázemie, implementovať strategické ciele, byť hlavným partnerom samosprávy v tejto oblasti a vo svojej krátkej existencii dokázala pripraviť za mesto Trnava kandidatúru na Európske hlavné mesto mládeže 2029.

# **1. Analytická časť**

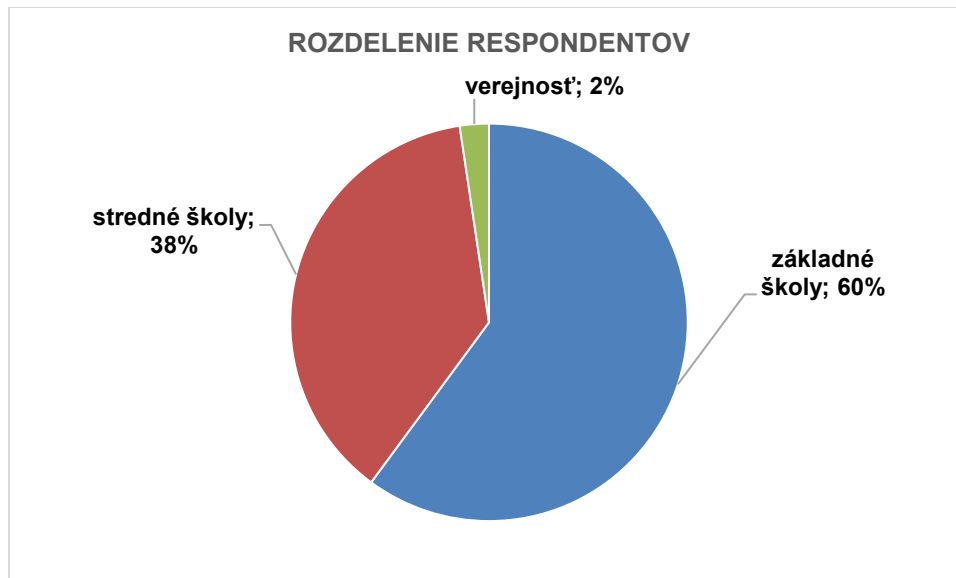
## **1.1 Demografia a štatistiky**

Podľa štatistických údajov žije v meste Trnava viac ako 13 900 obyvateľov vo veku od 6 do 30 rokov ku dňu 31.3.2026. Tento počet zostáva v posledných rokoch relatívne stabilný a potvrdzuje význam systematickej starostlivosti o mladých ľudí. V rokoch 2024 až 2030 sa počet obyvateľov v tejto vekovej kategórii pohybuje priemerne na úrovni 14 200 obyvateľov. To znamená, že približne každý štvrtý obyvateľ mesta patrí do tejto vekovej kategórie (Štatistické údaje mesta Trnava).

## **1.2 Výsledky mapovania potrieb mládeže**

V roku 2024 sa uskutočnilo v meste Trnava Mapovanie potrieb mládeže 2024. išlo o dotazníkové šetrenie zamerané na identifikáciu preferencií, záujmov a potrieb mladých ľudí v rôznych oblastiach života. Mapovanie realizovali organizácie ZIPCEM, o. z., Sa Uvedom, o. z., a Lifestarter, o. z., v spolupráci s mestom Trnava; odbornú podporu pri spracovaní dát poskytla Trnavská univerzita v Trnave (Mapovanie potrieb mládeže 2024). Samotného prieskumu sa zúčastnilo 2920 respondentov, z čoho 1755 respondentov navštevovalo základnú školu, 1096 respondentov bolo zo stredných škôl a zvyšnú časť respondentov v počte 69 tvorili mladí ľudia z radu verejnosti.

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA



Výsledky prieskumu ukázali, že najčastejším spôsobom trávenia voľného času je pobyt doma, ktorý uviedlo 26,6 % respondentov. Z aktívnych foriem dominujú voľnočasový šport (18 %) a pobyt v prírode alebo na čerstvom vzduchu (18 %). Výsledky poukazujú na to, že mladí ľudia majú prirodzený záujem o pohybové a komunitné aktivity, zároveň však mnohí trávajú voľný čas prevažne v domácom prostredí (Mapovanie potrieb mládeže 2024).



Pri pohľade na organizované formy voľného času sa mladí ľudia najčastejšie zapájajú do športových klubov (8,5 %). Nižšie zastúpenie majú krúžky v škole (2,2 %), návšteva ZUŠ alebo CVČ (4,1 %) a návšteva knižnice (3,5 %). Tieto

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

údaje naznačujú význam športu ako stabilnej súčasti voľnočasového života, zároveň však otvárajú priestor na rozvoj a zatriktívnenie ďalších možností práce s mládežou – najmä v komunitných priestoroch, v klubovniach a v rámci neformálneho vzdelávania (Mapovanie potrieb mládeže 2024).

Doplňujúci pohľad prinášajú administratívne údaje športových klubov o počte detí a mladých ľudí v tréningovom procese. Podľa súhrnu údajov poskytnutých športovými klubmi evidujú kluby 4874 členov vo veku 4 – 19 rokov.

Najpočetnejšia je veková skupina 6 – 11 rokov (2566), nasledovaná skupinou 12 – 15 rokov (1428) a skupinou 16 – 19 rokov (711). Presnejšie východiskové ukazovatele nie sú možné z dôvodu vedenia členov v rámci vekových kategórií, ktoré sa vekovo prelínajú. Športové kluby nedokážu viesť štatistiku členov podľa trvalého pobytu, ide o orientačné údaje, ktoré však potvrdzujú, že šport je jedným z najvýznamnejších spôsobov aktívneho trávenia voľného času mladých ľudí v Trnave a jej zázemí.

Mladí ľudia oceňujú existujúce športoviská, zároveň však poukazujú na potrebu doplnenia modernej, alternatívnej a voľne dostupnej infraštruktúry. V podnetoch sa opakovane objavovali návrhy na vybudovanie alebo rozšírenie zariadení ako skatepark, pumptrack či ďalšie vonkajšie športovo-rekreačné priestory. Z hľadiska mesta ide o príležitosť, ako podporiť prirodzené pohybové návyky a ponúknuť mladým ľuďom atraktívne miesta na trávenie voľného času (Mapovanie potrieb mládeže 2024).

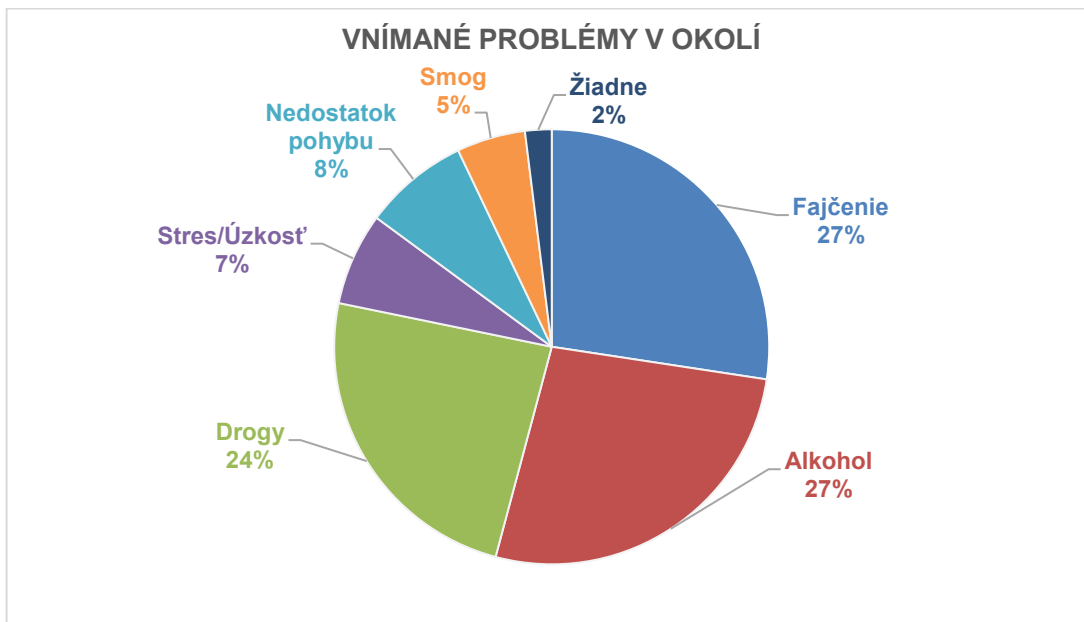
V oblasti kultúry mladí ľudia vnímajú ponuku v Trnave prevažne pozitívne, zároveň však žiadajú viac formátov, ktoré sú im blízke – najmä koncerty súčasných žánrov, menšie festivaly a komunitné podujatia. Dôležitá je pre nich aj možnosť podieľať sa na príprave programu a lepšia dostupnosť podujatí (cenová, geografická) spolu s prehľadnejšou informovanosťou (Mapovanie potrieb mládeže 2024).

Dobrovoľníctvo je oblasť s výrazným rozvojovým potenciálom. Hoci mladí ľudia dobrovoľníctvo vnímajú prevažne pozitívne, významnou bariérou je nízka

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

informovanosť o možnostiach zapojenia. V Mapovaní potrieb mládeže 2024 uviedlo 68,3 % respondentov, že nevie, kde sa môže v Trnave zapojiť do dobrovoľníckych aktivít. Len 31,7 % uviedlo, že možnosti pozná (Mapovanie potrieb mládeže 2024).

Výsledky prieskumu zároveň potvrdili dôležitosť tém zdravého životného štýlu a podpory duševného zdravia. Medzi najčastejšie vnímané problémy v okolí respondenti uvádzali fajčenie (27,40 %), alkohol (26,76 %) a drogy (24,07 %). Zároveň 6,88 % respondentov označilo ako problém stres a úzkosť. Mladí ľudia tak jasne pomenúvajú potrebu prevencie, dostupných podporných služieb a bezpečných priestorov, kde sa dá otvorene hovoriť o ťažkostiach (Mapovanie potrieb mládeže 2024).



V oblasti rozvoja zručností Mapovanie potrieb mládeže 2024 ukázalo vysoký záujem o cudzie jazyky a multikultúrnu výchovu (18,1 %), podnikanie (16 %), osobnostný rozvoj (15,9 %), a kritické myslenie (7,9 %). Tieto výsledky sú dôležitým východiskom pre plánovanie ponuky neformálneho vzdelávania a pre lepšie prepojenie školy, mesta a organizácií, ktoré pracujú s mladými ľuďmi (Mapovanie potrieb mládeže 2024).

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA



Získané zistenia jednoznačne ukazujú, že mladí ľudia v Trnave majú záujem o aktívne využívanie svojho času, potrebujú však prepojené informácie o možnostiach, dostupné priestory a koordinovanú podporu. Pre mesto to predstavuje príležitosť posilniť spoluprácu so školami, organizáciami a komunitami a vytvárať systémové podmienky pre rozvoj mladých ľudí na území mesta.

### 1.3 Súčasný stav práce s mládežou v Trnave

Práca s mládežou v Trnave je zabezpečovaná sieťou organizácií, spoločenstiev a inštitúcií, ktoré sa venujú rozmanitým formám aktivít – od neformálneho vzdelávania, komunitného života a dobrovoľníctva až po kultúru, šport a voľnočasové programy. Tieto subjekty spoločne prispievajú k formovaniu identity, hodnôt a príležitostí mladých ľudí. Od mája 2025 sa k nim pridala príspevková organizácia mesta Trnava GenT – Generácia Trnava, ktorá zastrešuje koordináciu a podporu práce s mládežou.

#### 1.3.1 Aktivity a práca zastrešená mestom Trnava

Mesto Trnava prostredníctvom zriaďovaných organizácií systematicky zabezpečuje prácu s mládežou a vytvára priestor pre rozvoj, tvorivosť a

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

komunitné zapojenie mladých ľudí. Medzi kľúčové subjekty patria základné umelecké školy, Centrum voľného času, GenT – Generácia Trnava (vrátane siete Trnavských klubovní), Mládežnícky parlament mesta Trnava a Mestské kultúrne stredisko Zaži v Trnave.

**Základná umelecká škola Miloša Balgavého** poskytuje umelecké vzdelávanie najmä vo výtvarnom a literárno-dramatickom odbore a dlhodobo sa profiluje ako priestor pre rozvoj talentu s dôrazom na individuálny prístup podľa možností a potrieb žiakov. Škola zároveň vytvára príležitosti na prezentáciu mladých umelcov a prispieva k rozvoju kultúrneho života v meste.

**Základná umelecká škola Mikuláša Schneidera Trnavského** poskytuje komplexné umelecké vzdelávanie v hudobnom, tanečnom a literárno-dramatickom odbore. Svojou činnosťou významne prispieva k umeleckému a osobnostnému rozvoju trnavskej mládeže a spolupracuje na kultúrnych podujatiach v meste.

**Centrum voľného času** ponúka širokú škálu záujmových útvarov z oblasti tanca, hudby, výtvarného umenia, techniky, práce s digitálnymi technológiami, športu a pohybu. Organizuje pravidelné i príležitostné aktivity a postupové súťaže (športové, spevácke, recitačné, výtvarné, tanečné a ďalšie). Počas školských prázdnin poskytuje viacero turnusov mestských táborov so zameraním na zmysluplné a bezpečné trávenie voľného času.

**Trnavské klubovne** sú sieť komunitných priestorov pre deti a mladých ľudí vo veku približne 10 – 20 rokov, zameraná najmä na neorganizovanú mládež zo sídlisk a miestnych komunít. Vytvárajú bezpečné, prijímajúce a stimulujúce prostredie, kde môžu mladí ľudia tráviť čas po škole, rozvíjať svoje schopnosti, budovať sociálne vzťahy a získať podporu v náročných situáciách. Program zahŕňa voľnočasové aktivity, diskusie, workshopy, zážitkové podujatia a nešpecifickú prevenciu. Víziou je rozšírenie siete klubovní tak, aby v každej mestskej časti existoval bezplatný priestor dostupný všetkým bez ohľadu na pôvod či sociálne zázemie.

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

***Mládežnícky parlament mesta Trnava*** predstavuje platformu, prostredníctvom ktorej sa mladí ľudia môžu zapájať do života mesta, formulovať podnety a diskutovať o témach, ktoré sa ich týkajú. Mesto vytvára predpoklady na jeho fungovanie prostredníctvom spolupráce s partnermi, organizácie vzdelávacích aktivít, podpory prepojenia so školskými parlamentmi a propagácie na školách a verejných podujatiach.

***Mestské kultúrne stredisko Zaži v Trnave*** je príspevková organizácia mesta, ktorá organizuje kultúrne podujatia rôzneho žánru a pre všetky vekové skupiny. Zároveň prináša inovatívne formy práce s kultúrou a vytvára priestor pre zapojenie miestnych komunít a mladých ľudí, vrátane projektov podporujúcich tvorbu a prezentáciu mladých talentov.

***GenT – Generácia Trnava*** je mestská príspevková organizácia zriadená mestom Trnava, ktorá systematicky podporuje mladých ľudí a ich plnohodnotné zapojenie do spoločenského života mesta. Organizácia zabezpečuje prevádzku a rozvoj Trnavských klubovní a ďalších priestorov pre aktivity mladých, podporuje inklúziu a rovnosť príležitostí, realizuje vzdelávacie a rozvojové programy, buduje partnerstvá so školami, organizáciami a komunitami a podieľa sa na tvorbe a implementácii strategických dokumentov v oblasti práce s mládežou. GenT zároveň v rámci svojej práce pripravilo kandidatúru na Európske hlavné mesto mládeže 2029.

### ***1.3.2 Ostatné organizácie***

Okrem organizácií v zriaďovateľskej pôsobnosti mesta majú nezastupiteľné miesto v oblasti práce s mládežou aj organizácie pôsobiace na území mesta Trnava, ktoré pracujú priamo s deťmi a mladými ľuďmi alebo poskytujú služby pre prácu s touto cieľovou skupinou. Do prípravy tohto dokumentu sa zapojili aktéri s rôznym zameraním – od komunitnej práce a neformálneho vzdelávania až po kultúru, šport, dobrovoľníctvo a sociálnu podporu. Nižšie uvádzame stručnú charakteristiku zapojených organizácií.

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

**Lifestarter** rozvíja aktivity v duchu konceptu „učiaceho sa mesta“ a podporuje celoživotné učenie už v mladom veku. Venuje sa témam podnikateľských zručností, rozvoja charakteru a sebarozvoja, pričom osobitnú pozornosť venuje aj mladým rodinám a matkám na materskej dovolenke. Organizácia vníma ako dôležité posilniť prepojenie formálneho a neformálneho vzdelávania a vytvárať dostupné, finančne prístupné vzdelávacie príležitosti.

**IPčko** je občianske združenie, ktoré od roku 2012 poskytuje krízovú psychologickú pomoc anonymne, bezplatne a nonstop počas celého roka. Pomoc realizuje najmä prostredníctvom Krízovej linky pomoci IPčko, online terénnej práce na sociálnych sieťach a prevádzky tematických pomáhajúcich webov. V osobnom kontakte poskytuje krátkodobú odbornú podporu v centre krízovej intervencie s názvom Káčko a zároveň prevádzkuje nízkoprahový Flek klub pre mladých ľudí vo veku 13 – 30 rokov ako bezpečný priestor bez registrácie, ktoré sídli na Horných baštách 2. V prípade závažných udalostí zasahuje aj Krízový intervenčný tím IPčko (KITIP), ktorý poskytuje okamžitú podporu školám, rodinám a komunitám po krízových a traumatických situáciách. Regionálna pobočka IPčko Trnava je partnerom mesta od roku 2022 v oblasti prevencie, sociálnych služieb a podpory tém duševného zdravia, pričom spolupracuje aj so subjektmi v celom Trnavskom samosprávnom kraji.

**Baterkáreň** je komunitné a vzdelávacie reuse centrum, ktoré prepája environmentálne vzdelávanie s praktickými skúsenosťami a aktívnym občianstvom mladých ľudí. Vytvára otvorený priestor, kde sa mladí môžu rozvíjať cez zážitok, spoluprácu a dobrovoľníctvo, pričom posilňuje ich zručnosti pre život v 21. storočí – od kritického myslenia až po zodpovedný prístup k spotrebe. Baterkáreň zároveň prináša do mesta konkrétne programy environmentálnej výchovy, ktoré možno rozvíjať aj v spolupráci so školami a klubovňami.

**Spoločenstvo Tulipánci** poskytuje deťom a mládeži z Trnavy a okolia celoročný program aktivít. Organizuje pravidelné stretnutia, letné tábory, duchovné obnovy, charitatívne akcie, športové podujatia, výlety aj kultúrne podujatia. V posledných rokoch rozbehlo vzdelávací program pre dobrovoľníkov a animátorov, ktorý

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

podporuje mladých ľudí vo veku 14 – 20 rokov v rozvoji zručností pre komunitnú prácu a službu. Spoločenstvo zdôrazňuje význam dlhodobej podpory dobrovoľníkov a dostupných priestorov pre komunitné aktivity.

**Európsky dialóg** prináša do Trnavy skúsenosti z medzinárodných projektov a sieťovania. Podporuje mladých ľudí v témach participácie, aktívneho občianstva a mediálnej gramotnosti prostredníctvom workshopov, mentoringu a vzdelávacích programov. Organizácia vníma ako dôležité posilniť spoluprácu medzi mestom a mladými ľuďmi, vytvárať pravidelné fóra a ponúkať priestor pre komunitné, umelecké a vzdelávacie projekty mládeže.

**Domka - združenie saleziánskej mládeže** dlhodobo pracuje s mladými ľuďmi formou rovesníckych skupín, táborov, športových a kultúrnych podujatí. Jej cieľom je podpora zodpovedného správania mladých, prevencia negatívnych javov a vytváranie podmienok pre osobný rast. Organizácia poukazuje na význam stabilných podmienok zo strany mesta, ktoré znižujú administratívne bariéry a podporujú kvalitu a kontinuitu práce s mládežou.

**Laura – združenie mladých Trnava** ponúka systematickú prácu s mládežou prostredníctvom týždenných stretnutí rovesníckych skupín, táborov, kultúrnych a športových akcií. Zameriava sa na prevenciu negatívnych javov a podporu duševného zdravia, pričom kladie dôraz na priateľský a individuálny prístup pracovníkov s mládežou. Organizácia zdôrazňuje potrebu budovania mládežníckych centier, coworkingových priestorov a podpory neformálneho vzdelávania, ktoré mladým umožní sebarealizáciu a rozvoj.

**Youth for Equality** je trnavské občianske združenie, ktoré podporuje osobnostný rozvoj mladých ľudí prostredníctvom vzdelávania, dobrovoľníctva a participácie. Realizuje projekty v rámci programov Erasmus+, Európsky zbor solidarity, CERV a Vyšehradský fond, organizuje workshopy, festivaly, komunitné a medzinárodné aktivity zamerané na mládežnícku participáciu a angažovanosť, líderstvo, digitalizáciu, udržateľnosť a duševné zdravie. Spolupracuje s mestom Trnava,

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

organizáciami, školami a partnermi v Európe s cieľom prispievať k tomu, aby sa Trnava rozvíjala ako otvorené a inkluzívne mesto pre mladých.

**Centrum pomoci pre rodinu** sa zameriava na podporu rozvoja mladých ľudí, posilňovanie rodinných vzťahov a medzigeneračnú spoluprácu. Realizuje programy zamerané na dobrovoľníctvo, podporu mladých v rodinách, vzdelávacie aktivity pre rodičov a deti a rozvoj vzťahových a rodičovských zručností. Organizácia vníma ako dôležité posilniť kapacity pracovníkov s mládežou, rozvíjať programy pre znevýhodnených a vytvárať príležitosti na spoločné komunitné a rodinné podujatia.

**Centrum Koburgovo** sa zameriava na inklúziu detí a mladých ľudí ohrozených sociálnym vylúčením. Pracuje s rodinami, poskytuje terénnu sociálnu prácu, realizuje preventívne a vzdelávacie programy a podporuje zapájanie detí do voľnočasových aktivít s inkluzívnym charakterom. Dôležitou súčasťou je aj osвета v prostredí majority s cieľom búrať predsudky a posilňovať sociálnu súdržnosť.

**Dobrovoľnícke centrum Trnavského kraja** podporuje rozvoj dobrovoľníctva a prepája organizácie s ľuďmi, ktorí chcú pomáhať. Vytvára a zverejňuje dobrovoľnícke príležitosti, poskytuje poradenstvo organizáciám a prispieva k rozvoju dobrovoľníckych programov, vrátane zapájania mladých ľudí do komunitných a sociálnych aktivít. Z pohľadu mesta ide o dôležitého partnera pre budovanie prehľadného systému dobrovoľníctva a zvýšenie informovanosti mladých ľudí o možnostiach zapojenia.

**Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave** zdôrazňuje význam zapájania mladých ľudí do rozhodovacích procesov a potrebu ich aktívnej účasti na formovaní politík, ktoré sa ich týkajú. Univerzita poukazuje na dôležitosť dlhodobej práce s kvalitou života mladých ľudí, podporu zdravého životného štýlu, neformálneho vzdelávania a odbúravania stereotypov. UCM vníma ako prínosné posilnenie spolupráce so samosprávou a vytvorenie platformy pre sieťovanie a mládežnícke fóra.

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

**Slovenský skauting** patrí k najdlhšie pôsobiacim organizáciám pracujúcim s mládežou v Trnave. Skautský program sa zameriava na hodnotovú výchovu, život v prírode, environmentálne témy, rozvoj praktických zručností a podporu samostatnosti. Skauting posilňuje sociálny, občiansky a osobnostný rozvoj mladých ľudí, kladie dôraz na spoluprácu, službu a toleranciu a ponúka stabilné zázemie pre formovanie mladých lídrov.

**Krajská rozvojová inovačná agentúra n.o.** zastrešuje Jednotné kontaktné centrum pre mladých v situácii NEET (Not in Education, Employment or Training), ktoré poskytuje podporu mladým ľuďom do 30 rokov v situácii NEET (nie sú zamestnaní, nevzdelávajú sa, ani sa nezúčastňujú odbornej prípravy). Funguje ako prvý kontaktný bod, kde mladí získajú informácie, poradenstvo a individuálnu podporu na jednom mieste. Centrum sa zameriava najmä na kariérové poradenstvo, mentoring a rozvoj pracovných a osobnostných zručností s cieľom podporiť návrat do vzdelávania, rekvalifikácie alebo zamestnania. Zároveň prepája spoluprácu verejných inštitúcií, samosprávy a ďalších partnerov v regióne.

**Bee Volunteer** sa zameriava na podporu a rozvoj dobrovoľníctva v športe na celom Slovensku, pričom vytvára príležitosti najmä pre mladých ľudí. Organizácia dobrovoľníkov združuje, pripravuje a sprevádza tak, aby mohli získať praktické skúsenosti, rozvíjať zručnosti a zažiť dobrovoľníctvo v pozitívnom prostredí športových podujatí. Zároveň prispieva k tomu, aby sa športové dobrovoľníctvo stalo prirodzenou a atraktívnou formou aktívneho zapojenia mladých ľudí do verejného diania.

**Športové kluby** na území mesta realizujú nezanedbateľnú prácu s mladými ľuďmi v Trnave vďaka ponuke rôznorodých športov – od tradičných po netradičné, od individuálnych po kolektívne. Svojou dlhodobou angažovanosťou v oblasti rozvoja pohybových aktivít tvoria neoddeliteľnú súčasť života veľkej skupiny mladých ľudí a významne prispievajú k podpore zdravého životného štýlu. V rámci dotačného systému mesta Trnava bolo na rok 2026 podporených 32 športových klubov, v ktorých je viac ako 4800 aktívnych členov vo veku od 6

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

rokov do 19 rokov. Údaje boli poskytnuté športovými klubmi a s konkrétnymi údajmi uvedenými v tabuľke, ktoré sme zlúčili pre prehľadnosť do menšieho počtu vekových skupín.

<b>Názov klubu</b>	<b>4-6</b>	<b>7-9</b>	<b>10-12</b>	<b>13-15</b>	<b>16-19</b>
Atletický klub AŠK Slávia Trnava	28	93	105	119	63
Baseballový klub Angels Trnava	18	22	27	32	14
Basketbalový klub AŠK Slávia Trnava	32	0	40	43	15
Boxerská akadémia	0	0	6	9	0
Boxing Club SFG	2	3	10	13	25
BS floorball Academy	6	27	51	38	19
Centrum bojových športov Trnava	5	6	6	23	13
Cyklistický klub OLYMPIK	1	19	10	8	2
Domka – združenie saleziánskej mládeže	0	48	22	33	40
FC Spartak, a.s.	59	38	56	60	64
FC Spartak, a.s. - ženy	0	14	21	39	26
Futbalový klub AŠK Slávia Trnava	2	27	31	44	19
Futbalový klub Lokomotíva Trnava	0	16	37	83	44
Futbalový oddiel ŠK Modranka	0	33	30	26	16
HBC Trnava	1	11	29	20	19
Hokejový klub mládeže Gladiators Trnava	13	81	43	36	32
Hokejový klub Trnava	0	0	0	2	20
Judo Club AŠK Slávia Trnava	34	71	65	40	50
Karate klub Slovšport Trnava o.z.	24	32	55	22	38
Klub gymnastických športov Slávia Trnava	67	117	55	24	4

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

<b>Názov klubu</b>	<b>4-6</b>	<b>7-9</b>	<b>10-12</b>	<b>13-15</b>	<b>16-19</b>
Krasokorčuliarsky klub Trnava	9	20	12	6	6
Mestský stolnotenisový klub Trnava	0	6	23	19	4
Mládež aktívne	0	0	3	9	17
Mužský basketbalový klub AŠK Slávia Trnava	4	48	41	34	21
Plavecký klub STU Trnava	0	3	24	26	30
Raptors kickboxing club Trnava	15	0	17	0	12
SK Trnava Panthers	0	40	0	14	10
Stolnotenisový klub – ELASTIK Trnava	0	1	8	5	3
STREETBEATS CREW	74	0	0	72	43
TK WELCOME Trnava	0	6	7	7	8
Volejbalový oddiel Hit Trnava	0	46	60	65	10
Youth Training Academy	0	700	200	200	0

## **2. Strategické ciele**

Koncepcia práce s mládežou v meste Trnava sa opiera o desať priorít národnej stratégie pre mládež doplnených o špecifiká miestneho prostredia. Každá oblasť je spracovaná na základe analýzy dostupných dát, zistení z Mapovania potrieb mládeže 2024, diskusií s aktérmi pôsobiacimi v meste a vyhodnotenia silných stránok i rozvojových príležitostí. Strategickým zámerom je posilňovať to, čo v Trnave funguje a súčasne rozširovať možnosti tak, aby sa k nim vedeli pripojiť aj mladí ľudia, ktorí dnes zostávajú mimo organizovaných aktivít.

Aktéri v meste Trnava pri práci s mládežou definovali v rámci SWOT analýzy každú časť z národnej stratégie v podmienkach mesta Trnava a jej výsledky nájdete pod každým textom v príslušnej podkapitole.

### **2.1 Mladí ľudia v centre záujmu spoločnosti a politik**

Trnava už dnes vytvára viacero predpokladov na to, aby mladí ľudia boli prirodzenou súčasťou rozhodovania a verejného života. Silnou stránkou je existencia Mládežníckeho parlamentu mesta Trnava, rozvoj mestských klubovni a vznik príspevkovej organizácie GenT – Generácia Trnava, ktorá prináša do tejto oblasti profesionálne zázemie a koordináciu.

Mapovanie potrieb mládeže 2024 zároveň naznačuje, že veľká časť mladých ľudí sa do organizovaných aktivít zapája len okrajovo (mimo športu). To je pre mesto príležitosť nastavovať politiky tak, aby boli zrozumiteľné, viditeľné a prakticky prístupné – najmä cez formáty, ktoré mladí prirodzene využívajú (komunitné priestory, školy, sociálne siete a pod.). Z pohľadu motivácie je kľúčové, aby mladí ľudia videli prepojenie medzi svojim zapojením a konkrétnymi zmenami v meste (Mapovanie potrieb mládeže 2024).

Ďalší rozvoj môže smerovať k posilneniu postavenia Mládežníckeho parlamentu mesta Trnava, jeho lepšiemu prepojeniu so školskými parlamentmi a k vytváraniu pravidelných fór mladých. Tieto formáty pomôžu zachytiť podnety včas, podporiť mladých lídrov a zároveň rozšíriť zapojenie aj mladých ľudí, ktorí nie sú súčasťou

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

„najaktívnejšej“ skupiny. Takto sa posilní dôvera voči samospráve a zvýši sa dlhodobá ochota mladých ľudí žiť, študovať a pracovať v Trnave.

### S – Silné stránky

- Existencia Mládežníckeho parlamentu mesta Trnava ako stabilnej platformy pre hlas mladých ľudí.

### W – Slabé stránky

- Slabšia informovanosť mladých ľudí o možnostiach zapojenia a nedostatočná propagácia.
- Pocity „nevypočutia“ a slabšia spätná väzba o výsledkoch participácie.
- Bariéry v mobilite (najmä cenová dostupnosť dopravy pre dochádzajúcich študentov).

### O – Príležitosti

- Rozvoj stáží a praktických príležitostí so zmysluplným výstupom (skúsenosť, portfólio, životopis).
- Zapájanie mladých do propagácie, podujatí a komunikácie mesta (napr. ankety na sociálnych sieťach).
- Rozšírenie možností zapojenia podľa odborov (stavebné, ekonomické, dopravné a ďalšie).
- Podpora podmienok pre zotrvanie mladých v meste (bývanie, vzdelávanie, priestor pre nápady).

### T – Ohrozenia

- Klesajúca motivácia mladých ľudí, ak nevidia zmysel alebo konkrétne výsledky.
- Bariérovosť verejných priestorov ako prekážka aktívneho zapojenia.
- Riziko „uzavretosti“ participácie (dojem elitného klubu), ktorý môže odradiť širšiu skupinu.

## 2.2 Participácia

Participácia mladých ľudí v Trnave má pevné základy. Pravidelné stretnutia Mládežníckeho parlamentu vytvárajú priestor na dialóg, ktorý je možné ďalej rozširovať k mestskému zastupiteľstvu alebo vedeniu mesta. Významným prínosom je aj to, že v meste pôsobí viacero aktérov so skúsenosťami s participatívnymi metódami a s prácou s mladými ľuďmi.

Rozvojovou príležitosťou je rozšíriť participáciu o nástroje, ktoré umožnia zapojiť širšie spektrum mladých ľudí – napríklad participatívny rozpočet s mládežníckou líniou, tematické pracovné skupiny alebo otvorené verejné fóra. Dôležitým princípom je transparentnosť a následná spätná väzba: mladí ľudia potrebujú vedieť, čo sa s ich podnetmi stalo a aký mali výsledok. Takýto prístup priamo zvyšuje motiváciu a posilňuje pocit zmysluplnosti zapojenia (Mapovanie potrieb mládeže 2024).

Osobitnú pozornosť si zaslúži aj komunikačná rovina participácie. Mapovanie potrieb mládeže 2024 ukázalo, že informácie o možnostiach zapojenia sú pre mladých často rozptýlené a ťažšie dostupné. Trnava môže participáciu posilniť aj tým, že bude systematicky budovať komunikačné kanály priateľské k mladým ľuďom (vrátane tvorby obsahu mladými) a prepojí ich s konkrétnymi príležitosťami na zapojenie.

### S – Silné stránky

- Existujúci Mládežnícky parlament mesta Trnava a jeho komunikácia so samosprávou.
- Pravidelné stretnutia mladých so zástupcami mesta (vrátane primátora).
- Základná komunikačná linka smerom k mestskému zastupiteľstvu.

### W – Slabé stránky

- Chýbajúci participatívny rozpočet mesta ako stabilný nástroj zapájania.
- Slabšia motivácia mladých ľudí a nedostatočná informovanosť o možnostiach participácie.

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

- Absencia koordinácie participácie mladých (parlament pokrýva iba časť participácie).

### O – Príležitosti

- Vytváranie verejných fór a stretnutí aj pre organizácie pracujúce s mladými ľuďmi.
- Prezentácia výsledkov participácie smerom k mladým (aby videli dopad).
- Moderné komunikačné formáty (krátke videá, sociálne siete, zapojenie mladých do komunikácie).
- Zapojenie mladých influencerov a školských ambasádorov participácie.

### T – Ohrozenia

- Neprístupné alebo neefektívne kanály informovania o možnostiach participácie.
- Bariérovosť mestských objektov využívaných na stretnutia a podujatia.
- Riziko, že participujú iba „najaktívnejší“ a „najzdatnejší“, čím sa znižuje inkluzivita.

## 2.3 Práca s mládežou a voľný čas

Voľný čas je pre mladých ľudí jednou z kľúčových oblastí kvality života. Mapovanie potrieb mládeže 2024 ukázalo, že voľný čas trávi doma až 26,6 % respondentov, pričom medzi preferované aktivity patria šport, pobyt v prírode a trávenie času s priateľmi. Z pohľadu mesta to znamená, že vytváranie atraktívnych, bezpečných a dostupných priestorov môže výrazne podporiť aktívne trávenie voľného času aj u tých mladých ľudí, ktorí dnes zostávajú „doma“.

Silnou stránkou Trnavy je existencia Trnavských klubovní, koncept miniTrnava, rastúca sieť organizácií a vznik GenT, ktorá dokáže priniesť metodickú podporu, koordináciu a dlhodobjšie plánovanie. Tieto prvky tvoria infraštruktúru, na ktorej možno stavať ďalší rozvoj práce s mládežou – vrátane rozširovania komunitných

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

priestorov na sídliskách a vytvárania podmienok pre mladých, aby si vedeli organizovať vlastné aktivity.

Rozvojový potenciál spočíva v zvyšovaní kvality priestorov, stabilizácii personálnych kapacít a v posilnení vzájomného sieťovania. Zdieľané priestory a spolupráca organizácií môžu zvýšiť ponuku aktivít bez neprimeraného nárastu nákladov. Zároveň je to priestor pre budovanie inkluzívnych a bezbariérových miest, ktoré sú dostupné aj pre mladých ľudí so špecifickými potrebami.

Mapovanie potrieb mládeže 2024 pritom opakovane poukazovalo na dopyt po rozšírení ponuky atraktívnych voľnočasových aktivít či zvýšiť informovanosť o možnostiach trávenia voľného času, čo je pre mesto jasná príležitosť na ďalšie zlepšovanie mestského prostredia.

### S – Silné stránky

- Existujúca sieť mestských klubovní (v čase tvorby SWOT analýzy tri) a skúsenosť s ich prevádzkou.
- Zabehnuté podujatia a formáty (napr. miniTrnava).
- GenT ako príspevková organizácia na podporu mládeže a koordináciu.
- Dostupné ľudské zdroje v organizáciách a podpora samosprávy.

### W – Slabé stránky

- Limitované finančné a personálne kapacity (kvalita, motivácia, stabilita).
- Nejednotný štandard priestorov a potreba skvalitnenia zázemia.
- Chýbajúca systematická supervízia a metodická podpora pre pracovníkov s mládežou.

### O – Príležitosti

- Zdieľané priestory a vytvorenie „hubu“ pre organizácie pracujúce s mladými ľuďmi.
- Zlepšenie informovanosti mladých ľudí o ponuke aktivít a ich dostupnosti.
- Nábor a stabilizácia pracovníkov s mládežou, vrátane podpory ich rozvoja.

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

- Zlepšenie dotačného systému (časové rámce, procesy), podpora inklúzie a bezbariérovosti.
- Rozvoj spolupráce a komunikácie (vrátane influencerov a moderných formátov).

### T – Ohrozenia

- Fluktuácia pracovníkov a závislosť od krátkodobých kapacít alebo projektov.
- Zmeny v politickom prostredí (komunálne voľby) a nestabilita podpory.
- Riziko „sebaspokojnosti“ pri líderskej pozícii (bez porovnávania a inšpirácie).
- Odliv mladých do pasívnych foriem trávenia času („mladí prestanú chodiť von“).

### 2.4 Dobrovoľníctvo

Dobrovoľníctvo má v Trnave silný hodnotový aj organizačný základ. Mesto má skúsenosti so spoluprácou s organizáciami, ktoré zapájajú mladých ľudí do pomoci druhým a existujú programy, ktoré podporujú rozvoj animátorov a dobrovoľníkov. Dobrovoľníctvo je zároveň prirodzeným nástrojom na budovanie kompetencií, sociálnych väzieb a vzťahu k mestu.

Mapovanie potrieb mládeže 2024 však ukázalo výraznú rezervu v informovanosti: až 68,3 % respondentov uviedlo, že nevie, kde sa môže zapájať do dobrovoľníctva v Trnave. Práve to otvára mestu priestor nastaviť dobrovoľníctvo tak, aby bolo pre mladých ľudí jednoduché, prehľadné a atraktívne – od krátkodobých (mikro) príležitostí až po dlhodobejšie programy spojené s rozvojom zručností.

Významnou príležitosťou je prepojenie dobrovoľníctva so školami, klubovňami, kultúrnymi a športovými podujatiami, ako aj so systémom uznania dobrovoľníckej práce (certifikáty, portfólio skúseností, oceňovanie). Takéto riešenia posilňujú

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

motiváciu a zároveň vytvárajú priamy most medzi komunitným životom a budúcim uplatnením mladých ľudí na trhu práce.

### S – Silné stránky

- Priestor a zázemie v klubovniach, kde sa môžu mladí prirodzene zapájať.
- Existujúce ocenenia a programy (napr. Animátor roka, príprava dobrovoľníkov).
- Spolupráca s Trnavským dobrovoľníckym centrom.
- Inovatívne dobrovoľnícke formáty (napr. komunitní spojovatelia pre cudzincov).

### W – Slabé stránky

- Absencia jednotného centra / kontaktného bodu pre dobrovoľníkov.
- Chýbajúca osoba alebo tím, ktorý by dobrovoľníctvo systematicky koordinoval.
- Nedostatočná propagácia príležitostí a chýbajúca databáza.

### O – Príležitosti

- Dobrovoľníctvo ako rozvoj zručností a prínos do životopisu.
- Silnejšie využívanie sociálnych sietí a komunikácie cez školy.
- Workshopy, podujatia, súťaže a dotačné schémy na podporu dobrovoľníctva.
- Prepojenie s existujúcimi platformami (napr. growni.sk).
- Viditeľné oceňovanie (Cena primátora) a motivačné formáty.
- Prepájanie generácií.

### T – Ohrozenia

- Nízka motivácia, neistota alebo „hanblivosť“ mladých ľudí zapojiť sa.
- Riziko, že dobrovoľníctvo zostane málo viditeľné a neatraktívne.

### 2.5 Inklúzia, rovnosť a nediskriminácia

Trnava má dobré predpoklady na to, aby bola mestom rovnakých príležitostí pre všetkých mladých ľudí. Projekty zamerané na podporu inklúzie, odborná práca neziskových organizácií a otvorený prístup samosprávy tvoria pevný základ. Z pohľadu práce s mládežou je kľúčové, aby sa mladí ľudia cítili v meste bezpečne, prijatí a aby mali prístup k aktivitám bez ohľadu na sociálne zázemie, pôvod, zdravotné znevýhodnenie či jazykovú bariéru.

Rozvojovou príležitosťou je systematicky posilňovať povedomie o inklúzii a budovať kultúru rešpektu v školách aj v komunitnom prostredí. V praxi to znamená pokračovať v debarierizácii verejných priestorov, podporovať jazykovú a adaptačnú podporu pre mladých cudzincov a pracovať s témami stereotypov a predsudkov. Takto sa zároveň posilní súdržnosť komunít a zníži sa riziko sociálneho vylúčenia.

Zistenia z Mapovania potrieb mládeže 2024 ukazujú, že pocit bezpečia vo svojej časti mesta nie je u všetkých skupín rovnaký (napr. mužské pohlavie vnímalo svoje okolie ako bezpečné o niečo častejšie ako ženské pohlavie 55,3 % vs. 51,4 %). Aj tieto výsledky podčiarkujú potrebu pracovať s témou bezpečia a inklúzie komplexne s dôrazom na prevenciu a podporu.

#### S – Silné stránky

- Existujúce iniciatívy a projekty (napr. ConnecTT) a priorita inklúzie v meste.
- Pozitívny postoj a podpora zo strany samosprávy.
- Odbornosť neziskových organizácií a pracovníkov s mládežou.

#### W – Slabé stránky

- Nízke povedomie a spoločenská akceptácia inakosti u časti verejnosti.
- Jazyková a priestorová bariéra pre niektoré skupiny mladých.
- Chýbajúce alebo nejednotné strategické ukotvenie bezbariérovosti a zjednodušenie dokumentov.

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

### O – Príležitosti

- Postupná debarierizácia (napr. bezbariérové školy, nové bezbariérové priestory).
- Rozvoj mediálnej gramotnosti a programov na odbúravanie stereotypov.
- Silnejšie zakotvenie inklúzie do strategických dokumentov mesta.
- Podpora neziskových organizácií pri práci v školách a komunitách.

### T – Ohrozenia

- Limitované financie a kapacity na systematický rozvoj.
- Vonkajšie udalosti mimo kontroly mesta a systémové legislatívne obmedzenia.

## 2.6 Kľúčové kompetencie

Rozvoj kľúčových kompetencií mladých ľudí je jednou z oblastí, v ktorej má Trnava výrazný potenciál. V meste pôsobí viacero organizácií a iniciatív, ktoré prinášajú programy neformálneho vzdelávania, a zároveň existuje akademické zázemie a partneri z praxe, ktorí vedia prispieť expertízou. Mládežnícky parlament a klubovne vytvárajú priestor na rozvoj občianskych, líderských a sociálnych zručností.

Mapovanie potrieb mládeže 2024 zároveň poskytuje jasnú orientáciu, o aké témy majú mladí ľudia záujem. Medzi najčastejšie uvádzané oblasti patrili cudzie jazyky a multikultúrnu výchovu (18,1 %), podnikanie (16%), osobnostný rozvoj (15,9 %), kritické myslenie (7,9 %) a digitálne zručnosti a online bezpečnosť (7,8 %) a ochrana života a zdravia (7,4 %).

Pre mesto to predstavuje príležitosť cielene rozvíjať ponuku tréningov a programov v spolupráci so školami, univerzitami, neziskovým sektorom a zamestnávateľmi. Zároveň je možné budovať kvalitné vzdelávanie aj pre pracovníkov s mládežou, dobrovoľníkov a animátorov, čím sa zvyšuje kvalita práce s mládežou v meste ako celku.

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

### S – Silné stránky

- Široké spektrum organizácií v Trnave a existujúce projekty v rámci Učiacej sa Trnavy.
- Mládežnícky parlament ako priestor pre rozvoj občianskych a líderských zručností.

### W – Slabé stránky

- Slabšia mediálna gramotnosť a environmentálne povedomie.
- Nedostatočné povedomie o inklúzii, jazykové kompetencie, finančná a čitateľská gramotnosť.

### O – Príležitosti

- Prepojenie formálneho a neformálneho vzdelávania (aj v spolupráci s mestom).
- Dobrovoľníctvo ako nástroj rozvoja kompetencií.
- Zosieťovanie organizácií a škôl pre lepšiu informovanosť a ponuku programov.
- Využívanie grantových zdrojov a existujúcich programov (DOFE, DaSaTo, Nexteria, online kurzy).
- Rozvoj zdravého životného štýlu a moderných vzdelávacích formátov.

### T – Ohrozenia

- Nedostatok financií a kapacít na systematické programy.
- Neistota mladých ľudí v orientácii „čo po škole“ a obmedzená skúsenosť s vedením projektov.

## **2.7 Zamestnanosť**

Trnava má priaznivé východiská pre podporu zamestnanosti mladých ľudí. V regióne pôsobia významní zamestnávateľia a miera nezamestnanosti patrí v rámci Slovenska k nižším. Zároveň sa v meste rozvíja infraštruktúra práce s mládežou, ktorá prirodzene vytvára pracovné príležitosti napríklad pre animátorov, koordinátorov či lektorov.

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

Mapovanie potrieb mládeže 2024 ukázalo záujem o témy podnikania (16 %) a taktiež o témy súvisiace s kariérnym rozvojom a osobnostným rastom ako vzdelávanie v jazykovej oblasti či osobnostný a sociálny rozvoj (15,9 %). To je pre mesto príležitosť cielene posilňovať kariérne poradenstvo, mentoring a stáže, a to v spolupráci so školami, univerzitami a miestnymi firmami. Dobre nastavené programy praxe a stáží môžu mladým priniesť konkrétne skúsenosti a zároveň podporiť ich rozhodnutie uplatniť sa v Trnave.

Rozvoj podnikavosti a podpora mladých podnikateľov môžu byť prirodzeným doplnkom – napríklad formou inkubačných alebo akceleračných programov, networkingu, zdieľaných pracovných priestorov a tematických vzdelávacích sérií. Takéto kroky posilnia lokálnu ekonomiku a podporia vznik nových nápadov a iniciatív priamo v meste.

### S – Silné stránky

- Možnosti pracovných miest aj v rámci klubovní (animátori, koordinátori).
- Prítomnosť veľkých firiem a relatívne nízka nezamestnanosť.

### W – Slabé stránky

- Nedostatok kariérneho poradenstva a systematickej podpory.
- Slabšia finančná gramotnosť a nízka informovanosť o podnikaní.

### O – Príležitosti

- Podpora iniciatív typu SPACE (programov pre mladých (NEET) v spolupráci s regiónom).
- Viac kariérnych podujatí, mentoringu a diskusií s praxou.
- Rozvoj vzdelávania zameraného na kariéru a podnikavosť.

### T – Ohrozenia

- Znevýhodnené komunity s horším prístupom k pracovným možnostiam.
- Riziká nelegálnej práce a nízka inkluzivita pracovného prostredia.

### 2.8 Digitálna transformácia

Trnava má v oblasti digitalizácie viacero silných základov – dostupnú bezplatnú Wi-Fi sieť vo vybraných lokalitách, systém e-mesta pre online služby a aktívnu komunikáciu samosprávy na sociálnych sieťach. Tieto nástroje vytvárajú predpoklady, aby mesto dokázalo mladých ľudí osloviť v prostredí, ktoré je pre nich prirodzené.

Zistenia z Mapovania potrieb mládeže 2024 ukazujú, že digitálne zručnosti a online bezpečnosť patria medzi oblasti, ktoré časť mladých ľudí vníma ako dôležité pre svoj rozvoj. Zároveň údaje o pocite bezpečia v online prostredí naznačujú potrebu pracovať s prevenciou digitálnych rizík a s rozvojom digitálnej gramotnosti u mladých ľudí aj u pracovníkov s mládežou.

Rozvojovým smerovaním môže byť budovanie digitálnej inklúzie (prístup k zariadeniam a internetu pre znevýhodnených), moderné programy vzdelávania o digitálnej bezpečnosti a zároveň aktívne zapájanie mladých ľudí do tvorby obsahu a komunikácie mesta. Takéto riešenia môžu podporiť informovanosť, participáciu aj budovanie vzťahu mladých ľudí k mestu.

#### S – Silné stránky

- Bezplatná wifi sieť v meste, existencia e-mesta (služby, parkovanie a pod.).
- Aktívne komunikačné kanály mesta na sociálnych sieťach.

#### W – Slabé stránky

- Nerovnomerný prístup k technológiám pre všetkých.
- Slabšia digitálna gramotnosť u časti pedagógov a pracovníkov s mládežou.
- Nízke povedomie o digitálnych hrozbách a chýbajúce vzdelávanie o trendoch.

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

### O – Príležitosti

- Množstvo projektov na digitalizáciu škôl a rozvoj digitálnych zručností.
- Vzdelávanie v digitálnej bezpečnosti, rozvoj robotiky a moderných kompetencií.
- Zjednodušovanie mestských systémov a lepšie zdieľanie informácií.
- Kreatívna komunikácia na sociálnych sieťach (reels, ankety, kvízy) aj s podporou mladých.
- Zapájanie znevýhodnených skupín cez digitálne nástroje.

### T – Ohrozenia

- Rýchle zmeny trendov a potreba držať krok s digitalizáciou spoločnosti.

## **2.9 Udržateľná a zelená budúcnosť**

Trnava už dnes stavia na silných základoch v oblasti environmentálnej udržateľnosti – v meste pôsobia organizácie a iniciatívy, ktoré prinášajú environmentálne vzdelávanie a praktické riešenia (napr. reuse aktivity), rozvíja sa cyklistická infraštruktúra a realizujú sa podujatia zamerané na mestskú zeleň a zodpovedný prístup k životnému prostrediu.

Mapovanie potrieb mládeže 2024 ukázalo, že téma udržateľnosti patrí medzi oblasti s nižšou spontánnou prioritou (napr. „Zelené témy / Udržateľnosť“ označilo 2,9 % respondentov). Aj tento výsledok však predstavuje príležitosť – práve cez atraktívne formáty (workshopy, komunitné výzvy, prepojenie s kultúrou a športom, zapájanie školských parlamentov) môže mesto dlhodobo zvyšovať environmentálne povedomie a prepájať ho s každodenným životom mladých ľudí.

Rozvojové kroky môžu zahŕňať podporu mládežníckych eko-projektov, zapájanie mladých do plánovania zelenej infraštruktúry, využívanie školských priestorov na environmentálne aktivity a lepšiu propagáciu existujúcich iniciatív. Takto sa môže udržateľnosť stať prirodzenou súčasťou identity mesta aj mladej generácie.

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

### S – Silné stránky

- Aktívni partneri (Baterkáreň, B2L), rozvoj cyklotrás a bikesharingu.
- Skauting, zálohovanie a podujatia zamerané na zeleň a environmentálne témy.

### W – Slabé stránky

- Slabšie povedomie o environmentálnych témach a potreba lepšej propagácie.

### O – Príležitosti

- Alternatívne zdroje energie vo verejnom priestore, podpora existujúcich organizácií.
- Prepojenie podujatí s eko témami, ročné priority, exkurzie (napr. FCC).
- Zalesňovanie, Deň bez áut, výzvy, triedenie odpadu na školách.
- Zlepšovanie osvetlenia a znižovanie svetelného smogu.

### T – Ohrozenia

- Riziko „odchodu“ dobrých nápadov do iných miest (strata líderstva, konkurencia).

## 2.10 Zdravý životný štýl a duševné zdravie

Zdravý životný štýl a podpora duševného zdravia patria medzi oblasti, ktoré mladí ľudia v Trnave vnímajú ako dôležité. Mesto už dnes disponuje športovými areálmi, ihriskami a verejnými priestormi, ktoré sú prístupné aj po vyučovaní a v meste pôsobia organizácie poskytujúce pomoc v oblasti prevencie a podpory (Mapovanie potrieb mládeže 2024). Tieto prvky predstavujú stabilný základ pre ďalší rozvoj.

Mapovanie potrieb mládeže 2024 zároveň pomenovalo viaceré riziká v okolí mladých ľudí – najčastejšie fajčenie (27,40 %), alkohol (26,76 %) a drogy (24,07 %). Ako problém boli uvádzané aj stres a úzkosť (6,88 %) a nedostatok pohybu (7,82 %). Pre mesto je to príležitosť cielene posilňovať prevenciu, pracovať so

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

školami a podporovať programy, ktoré kombinujú osvetu s bezpečnými a atraktívnymi priestormi pre trávenie voľného času.

Dôležitým rozvojovým smerom je dostupnosť psychologických a poradenských služieb a posilnenie podpory duševného zdravia v školách a v komunitnom prostredí. V kombinácii so zmysluplnými voľnočasovými aktivitami, s podporou športu a s budovaním bezpečných priestorov sa vytvára prostredie, ktoré zvyšuje odolnosť mladých ľudí a posilňuje ich celkovú pohodu. Trnava má potenciál byť mestom, kde je starostlivosť o zdravie a duševné zdravie prirodzenou súčasťou kultúry mladých ľudí.

### S – Silné stránky

- Športové areály a ihriská využiteľné aj po vyučovaní.
- Externí partneri a služby (IPčko, Káčko, STORM a ďalšie).
- Preventívne a osvetové podujatia (dni zdravia, športové programy).

### W – Slabé stránky

- Nedostatok školských psychologov a kapacít podpory v školách.
- Pretrvávajúca šikana a potreba kvalitnejších preventívnych programov.

### O – Príležitosti

- Rozvoj bezpečných priestorov a podporných programov.
- Kvalitnejšia príprava školských psychologov v spolupráci s univerzitami.
- Rozšírenie spolupráce pri práci so závislosťami.
- Rozvoj športových a komunitných priestorov (napr. skatepark), zapojenie školských parlamentov.
- Lepšia informovanosť o dostupnej podpore aj cez netradičné kanály.

### T – Ohrozenia

- Udržateľnosť bezpečných priestorov a služieb v dlhodobom horizonte.

### 3. Implementácia a hodnotenie

Na základe analýzy súčasného stavu, SWOT analýz a zistení z Mapovania potrieb mládeže 2024 boli identifikované opatrenia, ktoré majú posilniť silné stránky Trnavy a zároveň rozšíriť príležitosti pre širší okruh mladých ľudí. Opatrenia sú uvedené v prioritnom poradí; akčný plán s konkrétnymi úlohami, zodpovednosťami a časovým harmonogramom je spracovaný samostatne.

- **Opatrenie:** Posilniť postavenie Mládežníckeho parlamentu mesta Trnava a systematicky ho prepájať so školskými parlamentmi.
  - Ako: zaviesť pravidelné fórum mladých a tematické pracovné skupiny; rozšíriť mentoring pre mladých lídrov; vytvoriť zrozumiteľný systém spätnej väzby, aby mladí videli výsledky svojich podnetov.
  - Prečo: potreba viditeľnej participácie a zmysluplnej spätnej väzby bola opakovane pomenovaná v Mapovaní potrieb mládeže 2024.
- **Opatrenie:** Zaviesť alebo pilotne otestovať participatívny rozpočet so zameraním na projekty mladých ľudí.
  - Ako: vyčleniť samostatnú „mládežnícku“ časť rozpočtu; nastaviť jednoduché pravidlá a digitálne hlasovanie; zabezpečiť podporu pri príprave projektov (workshopy, konzultácie).
  - Prečo: nástroj umožní rozšíriť participáciu aj mimo aktívnych skupín a podporí dôveru v reálny dopad zapojenia (Mapovanie potrieb mládeže 2024).
- **Opatrenie:** Rozšíriť a skvalitniť Trnavské klubovne a komunitné priestory na sídliskách s dôrazom na bezpečné a inkluzívne prostredie.
  - Ako: stabilizovať financovanie a personálne kapacity; modernizovať vybavenie; rozvíjať metodickú podporu a supervíziu pracovníkov s mládežou; rozšíriť sieť klubovní do ďalších mestských častí.

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

- Prečo: 26,6 % mladých ľudí uviedlo trávenie voľného času doma; kvalitné komunitné priestory môžu prirodzene zvyšovať zapojenie do aktivít (Mapovanie potrieb mládeže 2024).
- **Opatrenie:** Zlepšiť informovanosť mladých ľudí o možnostiach zapojenia, podujatiach a službách prostredníctvom jednotného komunikačného kanála.
  - Ako: vybudovať jednotnú online platformu / kanál pre mládež (web + sociálne siete); zapojiť mladých ľudí do tvorby obsahu; využívať krátke videá, ankety a formáty vhodné pre mladú generáciu; prepojiť komunikáciu so školami a klubovňami.
  - Prečo: Mapovanie potrieb mládeže 2024 identifikovalo rozptýlenosť informácií a nízku informovanosť najmä pri dobrovoľníctve a participácii.
- **Opatrenie:** Podporiť športové a voľnočasové aktivity mladých ľudí a rozvíjať modernú, voľne dostupnú športovo-rekreačnú infraštruktúru.
  - Ako: plánovať investície do prvkov ako skatepark, pumptrack a workout zóny; podporovať mládežnícke športové turnaje; prepájať športové kluby, školy a komunitné priestory; vytvárať bezpečné podmienky na spontánne športovanie.
  - Prečo: šport patrí medzi najčastejšie preferované aktivity (18 % voľnočasovo + 8,5 % v športovom klube) a kluby evidujú tisíce členov vo veku 6 – 19 rokov (Mapovanie potrieb mládeže 2024; podklady športových klubov).
- **Opatrenie:** Zvýšiť atraktivitu dobrovoľníctva a vybudovať prehľadný systém dobrovoľníckych príležitostí pre mladých ľudí.
  - Ako: vytvoriť databázu príležitostí; rozvíjať mikro-dobrovoľníctvo (krátke, jednorazové aktivity); zaviesť uznávanie dobrovoľníckej práce (certifikát, portfólio do životopisu); spolupracovať so školami a organizáciami na pravidelnej ponuke.
  - Prečo: 60,4 % respondentov nevie, kde sa môže v Trnave zapojiť do dobrovoľníctva (Mapovanie potrieb mládeže 2024).

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

- **Opatrenie:** Posilniť dostupnosť psychologických a poradenských služieb a systematicky podporovať duševné zdravie mladých ľudí.
  - Ako: rozvíjať školské podporné tímy; podporovať dostupné poradenské služby v komunitných priestoroch; budovať peer-to-peer formáty (rovesnícka podpora); prepájať odborníkov, školy a organizácie pracujúce s mládežou.
  - Prečo: mladí ľudia uvádzajú potrebu podpory duševného zdravia a well-being patrí medzi najžiadanejšie rozvojové témy (13,80 %; Mapovanie potrieb mládeže 2024).
- **Opatrenie:** Rozšíriť prevenciu sociálno-patologických javov (fajčenie, alkohol, drogy) modernými a pre mladých zrozumiteľnými formami.
  - Ako: posilniť preventívne programy v školách aj v klubovniach; využívať rovesnícke programy, zážitkové formáty a odborníkov z praxe; prepojiť prevenciu s bezpečnými priestormi na trávenie voľného času.
  - Prečo: medzi najčastejšie vnímané problémy v okolí mladých ľudí patria fajčenie (27,40 %), alkohol (26,76 %) a drogy (24,07 %) (Mapovanie potrieb mládeže 2024).
- **Opatrenie:** Rozvíjať ponuku neformálneho vzdelávania a programov na rozvoj kľúčových kompetencií podľa záujmu mladých ľudí.
  - Ako: pripraviť tematické cykly (jazyky, podnikanie, kritické myslenie, mediálna gramotnosť, finančná gramotnosť); zapájať expertov z praxe; prepájať programy so školami, univerzitami a organizáciami; podporovať tréningy aj pre pracovníkov s mládežou.
  - Prečo: Mapovanie potrieb mládeže 2024 identifikovalo vysoký záujem o jazyky (18,08 %), podnikanie (15,91 %), osobnostný rozvoj (15,87 %) a kritické myslenie (7,9 %).

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

- **Opatrenie:** Posilniť kariérne poradenstvo, stáže a mentoring v spolupráci so zamestnávateľmi a podporiť podnikavosť mladých ľudí.
  - Ako: vytvoriť sieť partnerských firiem pre stáže a job-shadowing; organizovať kariérne podujatia; rozvíjať mentoring; podporiť inkubačné a akceleračné formáty pre mladých podnikateľov.
  - Prečo: záujem o kariéru (13,02 %) a podnikanie (15,91 %) patrí medzi najvyššie deklarované rozvojové potreby (Mapovanie potrieb mládeže 2024).
- **Opatrenie:** Podporiť digitálnu gramotnosť, digitálnu bezpečnosť a zapájanie mladých do tvorby digitálneho obsahu mesta.
  - Ako: pripraviť vzdelávacie programy o online bezpečnosti; podporovať robotiku a programovanie; rozvíjať digitálne kompetencie pracovníkov s mládežou; zapojiť mladých do správy vybraných mládežníckych komunikačných kanálov mesta.
  - Prečo: digitálne zručnosti a online bezpečnosť patria medzi rozvojové témy, ktoré mladí ľudia uvádzali v Mapovaní potrieb mládeže 2024.
- **Opatrenie:** Zvyšovať environmentálne povedomie mladých ľudí a podporovať mládežnícke eko-projekty pre udržateľnú budúcnosť.
  - Ako: prepájať existujúce environmentálne podujatia s aktivitami pre mladých; podporovať školy a organizácie pri realizácii workshopov; vytvoriť priestor pre malé mládežnícke eko-projekty a komunitné výzvy.
  - Prečo: aj keď udržateľnosť patrí medzi menej spontánne uvádzané témy, mesto má možnosť dlhodobo budovať vzťah mladých ľudí k životnému prostrediu cez atraktívne formáty (Mapovanie potrieb mládeže 2024).
- **Opatrenie:** Zlepšovať dostupnosť a bezbariérovosť priestorov a služieb pre mladých ľudí a rozvíjať inkluzívne prístupy naprieč politikami mesta.
  - Ako: plánovať debarierizáciu priestorov využívaných mládežou; rozvíjať jazykovú a adaptačnú podporu pre mladých cudzincov; podporovať vzdelávanie o rovnosti a rešpekte; prepojiť aktérov v oblasti inklúzie.

## KONCEPCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU MESTA TRNAVA

- **Opatrenie:** Zaviesť systém pravidelného monitoringu, vyhodnocovania a aktualizácie koncepcie.
- Ako: nastaviť merateľné ukazovatele; každoročne vyhodnocovať plnenie opatrení; v pravidelných intervaloch opakovať mapovanie potrieb mladých ľudí; udržiavať otvorenú spoluprácu s organizáciami a školami.

### Záver

Koncepcia práce s mládežou mesta Trnava na roky 2026 – 2031 s výhľadom do roku 2035 je otvoreným dokumentom, ktorý sa bude pravidelne aktualizovať podľa potrieb mladých ľudí a spoločenského vývoja. Prijatím koncepcie mesto Trnava vysiela jasný signál, že mladí ľudia sú nielen adresátmi politik, ale aj ich spolutvorcami.

GenT – Generácia Trnava sa stáva hlavným nositeľom vízie Trnavy ako mesta priateľského k mládeži. V spolupráci so školami, organizáciami a komunitami môže Trnava rozvíjať prostredie, ktoré podporí zdravý vývin, zodpovednosť, tvorivosť a angažovanosť mladých ľudí a tým prispieť k dlhodobému rozvoju mesta i kvality života jeho obyvateľov.

Na zabezpečenie praktickej realizácie tejto koncepcie je spracovaný a bude priebežne aktualizovaný Akčný plán Koncepcie práce s mládežou mesta Trnava. Akčný plán pre rok 2026 (s výhľadom na rok 2027) je v úvodnej fáze prijatý pracovnou skupinou ako operatívny nástroj riadenia implementácie a následne bude vyhodnotený v nadväzujúcom období na základe dosiahnutých výsledkov, spätnej väzby a dostupných kapacít.

V súvislosti s kandidatúrou mesta Trnava na Európske hlavné mesto mládeže bude Akčný plán v nasledujúcom roku spracovaný v rozšírenej podobe a predložený na rokovanie Mestského zastupiteľstva mesta Trnava ako trojročný implementačný rámec. Tento rámec bude doplnený o nadväzujúcu stratégiu, ktorá bude obsahovať konkrétne rozvojové kroky v jednotlivých oblastiach práce s mládežou, vrátane predpokladaných dopadov na rozpočet mesta a identifikácie možností financovania.

Akčný plán bude slúžiť ako prepojenie medzi strategickými cieľmi koncepcie a každodennou praxou – stanoví konkrétne opatrenia, zodpovednosti, harmonogram a merateľné ukazovatele, pričom jeho aktualizácia bude vychádzať z vyhodnotenia realizácie a z potrieb mladých ľudí a aktérov práce s mládežou v meste.