



MESTSKÉ ZASTUPITEĽSTVO MESTA TRNAVA

VŠEOBECNE ZÁVÄZNÉ NARIADENIE Č. 82

ktorým sa mení a dopĺňa VZN č. 63

o miestnych poplatkoch

Mestské zastupiteľstvo mesta Trnava vydáva podľa § 4 ods. 3 písm. c a § 6 ods. 1 zákona č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení noviel, podľa § 9, § 15 a § 16 zákona č. 544/1990 Zb. o miestnych poplatkoch v znení zákona č. 72/1992 Zb. a zákona č. 44/1993 Zb. toto všeobecne záväzné nariadenie, ktorým sa mení VZN č. 63 o miestnych poplatkoch.

Č l á n o k I.

1/ Ruší sa doterajšie znenie textu v článku 18 ods. 2 a nahrádza sa nasledovným znením :

2. V nájomných obytných domoch a bytoch v súkromnom vlastníctve na území celého mesta sa poplatok stanovuje vo výške :

- 500,- Sk za psa s kohútikovou výškou do 45 cm
- 1.000,- Sk za psa s kohútikovou výškou nad 45 cm a u psov bojových plemien

2/ Ruší sa doterajšie znenie textu v článku 18 ods. 5 a nahrádza sa nasledovným znením:

5. Za druhého a každého ďalšieho psa v rodinnom dome a podnikateľskom objekte zaplatí poplatník poplatok so sadzbou uvedenou v ods. 4. zvýšenou o 50%.

3/ Ruší sa doterajšie znenie článku 30 a nahrádza sa nasledovným znením:

Článok 30
SADZBA POPLATKU

1. Sadzba poplatku je stanovená vo výške 5 % ročne z predajnej ceny alkoholických nápojov a tabakových výrobkov.

2. Predajnou cenou je cena, ktorú zaplatí spotrebiteľ fyzickej alebo právnickej osobe uvedenej v čl. 29.

3. Prevádzkárne, v ktorých je zakázané fajčenie počas celej prevádzkovej doby, sú oslobodené od poplatku z predaja tabakových výrobkov.

4/ Dopĺňa sa text článku 33 :

V článku 33, písm. e/ sa pred slovo budovách, dopĺňa slovo "na".

5/ Dopĺňa a mení sa časť textu článku 35 :

V článku 35 /sadzba poplatku/ sa mení v odseku b sadzba z -5,- Sk na "-3,- Sk".

Ďalej sa na konci článku 35 dopĺňajú nové písmená f/, g/, h/, ktoré znejú :

f) za reklamu umiestnenú na objektoch /napr. na štítových stenách, oploteniach/ maľbou, nástrekom, náterom, prípadne inou technológiou

- 3,- Sk za každý aj neúplný m² a deň, ak je plocha $\leq 5\text{m}^2$
4500,- Sk na rok, ak je plocha reklamy $> 5\text{m}^2 \leq$ ako 10 m²

- 9000,- Sk na rok, ak je plocha reklamy $> 10\text{m}^2 \leq 20\text{m}^2$

- 15000,- Sk na rok, ak je plocha reklamy $>$ ako 20 m²

g) 50,- Sk na každý aj neúplný deň za reklamu na textilných transparentoch

h) 200,- Sk za každý aj neúplný deň za reklamu uskutočňovanú výstavou

6/ V článku 36 sa dopĺňa text :

V ods. 1 sa do zátvorky za slová Stavebný zákon, dopĺňajú slová "Cestný zákon".

V ods. 2, písm. b sa v texte za písm. b) vkladá "f)" text potom znie :

.... sadzbou podľa čl.35 písm. b), f), mesto Trnava

V ods. 2, písm. c sa v texte za písm. c),d),e), vkladá "g)) h)," a text potom znie :

..sadbou podľa čl. 35 písm. c),d),e),g),h), je poplatník..

7/ V článku 38 sa na konci dopĺňajú nové písmená e),f), ktoré znejú :

e) z reklám umiestnených na slnečníkoch, baldachýnoch a markízach, ktoré sú prenosné a nepropagujú alkoholické a tabakové výrobky a sú súčasťou záhradných sedení a ambulatného predaja,

- f) z reklám umiestnených cirkusom na území mesta v období jeho účinkovania, pri dodržaní podmienok rozhodnutia na užívanie verejného priestranstva

Č l á n o k II.

Toto Všeobecne záväzné nariadenie, ktorým sa mení Všeobecne záväzné nariadenie č. 63 o miestnych poplatkoch nadobúda účinnosť dňom 1. januára 1996.

Ing. Štefan Bošňák, v.r.
primátor mesta Trnava

Ing. Juraj Tibenský, v.r.
prednosta MsÚ Trnava

Trnava 14. 11. 1995