

Plánuj Mesto

Vyhodnotenie prieskumu verejnej mienky Prioritizácia plánovaných projektov Mesta Trnavy

Stalo sa vám, že ste nevedeli, kam idú vaše dane, a chýbal vám prehľad o investičných akciách mesta? Vďaka webstránke planujmesto.trnava.sk sa nám to podarilo zmeniť.

Takmer dve stovky projektov Mesta Trnavy sú prehľadne usporiadané na jednom mieste, kde sa o nich môžete dozvedieť bližšie informácie, ako sú napr. výška investície či aktuálny stav. Veríme, že budúcnosť samosprávy je v zapojení občanov do vecí verejných, preto je táto webstránka súčasťou rozsiahleho procesu participácie, ktorej sa venujeme už od roku 2016.

Ako prvú participatívnu aktivitu na webstránke sme pripravili prieskum, v ktorom sme hľadali favoritov medzi plánovanými projektami. Občania mohli hlasovať za projekty, na ktorých im záleží, a poskytnúť nám tým spätnú väzbu o tom, do akej miery sa stotožňujú so smerovaním investícií mesta.

Ako to dopadlo? Prečítajte si náš report.



Segmentácia

Do prieskumu sa zapojilo 704 respondentov, ktorí odovzdali spolu 3 555 hlasov v online alebo offline forme. Respondentov sme delili podľa veku, pohlavia, pracovného pomeru a bydliska.

Vekové skupiny	Online	Offline	Spolu
Menej ako 20 rokov	25	17	42
21-30 rokov	79	13	92
31-40 rokov	181	24	205
41-50 rokov	85	33	118
51-60 rokov	33	33	66
61-70 rokov	26	72	98
70 a viac rokov	4	79	83
Spolu	433	271	704

Vekové skupiny

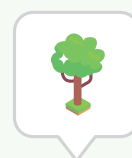
Najviac respondentov (205) patrí do vekovej skupiny 31 – 40 rokov. Druhá v poradí nasleduje skupina 41 – 50 rokov.

Spolu tieto skupiny tvoria takmer polovicu všetkých zapojených respondentov.

Pohlavie	Online	Offline	Spolu
Muži	239	83	322
Ženy	194	188	382
Spolu	433	271	704

Pohlavie

Rozdelenie podľa pohlavia mierne prevážili ženy s 54 % podielom.



Pracovný pomer	Online	Offline	Spolu
Zamestnanec/kyňa	306	84	390
Podnikateľ/ka	43	14	57
Študent/ka	36	1	37
Mat./rod. dovolenka	23	5	28
Senior	18	153	171
Iné	7	14	21
Spolu	433	271	704

Pracovný pomer

Do online prieskumu na stránke planujmesto.trnava.sk sa zapojili prevažne zamestnaní ľudia, tlačené letáky vyplňali najmä seniori.

Územie

Rovnomernosť zapojenia sme dosiahli pri územnom rozdelení podľa bydliska.

Územie	Online	Offline	Spolu
Západ (Prednádražie)	92	48	140
Sever (Kopánka, Zátvor, Vodáreň)	84	63	147
Východ (Družba, Hlboká, Vozovka)	76	51	127
Stred (centrum mesta, Špíglsál)	55	68	123
Juh (Linčianska, Tulipán)	47	31	78
Celé územie mesta (mestská časť neuvedená)	38	1	39
Modranka	38	9	47
Extravilán	3	0	3
Spolu	433	271	704



Projekty s najväčšou prioritou

Za konkrétne projekty bolo umožnené hlasovať len v online zbere, v ktorom si respondenti mohli vybrať z digitálneho katalógu projektov nachádzajúceho sa na webstránke planujmesto.trnava.sk.

Top projekty – Online

Za projekty s najväčšou prioritou volili občania projekty v Kamennom mlyne, čo môže indikovať záujem o verejný priestor a zeleň. Táto domnienka sa potvrdila aj pri výbere kategórií projektov (pozri “Kategórie s najväčšou prioritou”).

Projekty	Počet hlasov
1 <u>Lávka na Hornom rybníku v Kamennom mlyne (kruhové mólo)</u>	113
2 <u>Lávka pre cyklistov a peších v lokalite Kamenný mlyn</u>	108
3 <u>Revitalizácia kúpaliska Kamenný mlyn</u>	89
4 <u>Rekonštrukcia námestia SNP</u>	77
5 <u>Úprava priestoru pred OD Jednota</u>	73
6 <u>Inteligentné riadenie dopravy – SMART Trnava</u>	73
7 <u>Trnavský PUMPTRACK</u>	72
8 <u>Úprava povodia toku Trnávky (hate)</u>	71
9 <u>Cyklistické prepojenie obcí Trnava; Biely Kostol; Zvončín; atď.</u>	71
10 <u>Zvýšenie kapacity Dohnányho ulice</u>	70



Hlasovanie podľa mestských častí

V hlasovaní sme sledovali aj zapojenie mestských častí a poradie jednotlivých projektov, ktoré si občania vybrali.

Poradie podľa mestských častí

Stred	Počet hlasov	%
Lávka na Hornom rybníku v Kamennom mlyne (kruhové mólo)	28	28 %
Lávka pre cyklistov a peších v lokalite Kamenný mlyn	22	22 %
Obnova verejného priestoru Štefánikovej ulice v Trnave	18	18 %
Úprava priestoru pred OD Jednota	17	17 %
Revitalizácia nár. kultúrnej pamiatky-meštiansky dom Pracháreň	16	16 %
Spolu za oblasť	101	100 %

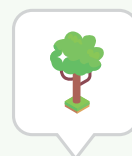
Západ	Počet hlasov	%
Lávka pre cyklistov a peších v lokalite Kamenný mlyn	40	27 %
Lávka na Hornom rybníku v Kamennom mlyne (kruhové mólo)	33	22 %
Revitalizácia kúpaliska Kamenný mlyn	27	18 %
Trnavský PUMPTRACK	25	17 %
Dopravné prepojenie Ružindol-Biely Kostol-Hrnčiarovce	23	16 %
Spolu za oblasť	148	100 %

Sever	Počet hlasov	%
Športový areál Základnej školy na Námestí SUT	33	28 %
Parkovací dom Na Hlinách	27	23 %
Cyklistické prepojenie obcí Trnava; Bohdanovce nad Trnavou atď.	22	18 %
Cestička pre cyklistov a chodník ul. Piešťanská	19	16 %
Mestské envirocentrum vo Vodárenskej záhrade	19	16 %
Spolu za oblasť	120	100 %

Východ	Počet hlasov	%
Dvory na Tehelnej	21	23 %
Dvor na Koniarekovej	19	21 %
Vnútroblok na Spartakovskej	17	19 %
Lávka na Hornom rybníku v Kamennom mlyne (kruhové mólo)	17	19 %
Úprava križovatky na ulici VI. Clementisa	16	18 %
Spolu za oblasť	90	100 %

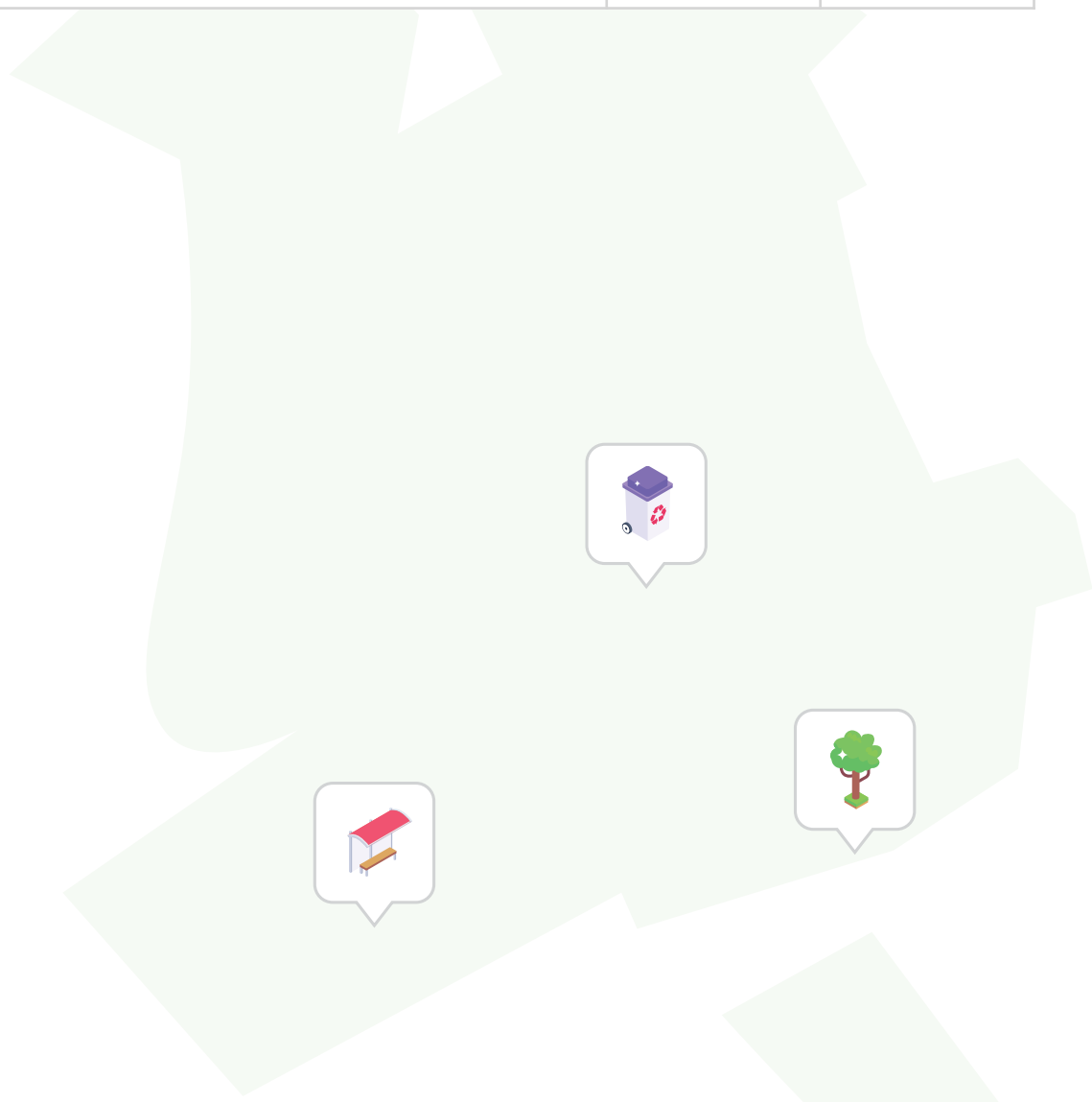
Juh	Počet hlasov	%
Zvýšenie kapacity Dohnányho ulice	22	26 %
Humanizácia obytného súboru Gen. Goliana	19	22 %
Rekonštrukcia námestia SNP	17	20 %
Revitalizácia nár. kultúrnej pamiatky-meštiansky dom Pracháreň	15	17 %
Úprava povodia toku Trnávky (hate)	13	15 %
Spolu za oblasť	86	100 %

Modranka	Počet hlasov	%
Rekonštrukcia námestia v Modranke	33	56 %
Lávka pre peších a cyklistov v Modranke	9	15 %
Parkovisko pred školou na I. Krasku v Modranke	8	14 %
Chodník Seredská ulica v Modranke	6	10 %
Rekonštrukcia námestia SNP	3	5 %
Spolu za oblasť	59	100 %



Extravilán	Počet hlasov	%
Cyklistické prepojenie obcí Trnava; Biely Kostol; Zvončín; atď.	2	29 %
Lávka pre cyklistov a peších v lokalite Kamenný mlyn	2	29 %
Revitalizácia kúpaliska Kamenný mlyn	1	14 %
Dvor Na Hlinách (za Kysucou)	1	14 %
Trnavský PUMPTRACK	1	14 %
Spolu za oblasť	7	100 %

Celé územie mesta (mestská časť neuvedená)	Počet hlasov	%
Dopravné prepojenie Ružindol-Biely Kostol-Hrnčiarovce	22	32 %
Cyklistické prepojenie obcí Trnava; Biely Kostol; Zvončín; atď.	13	19 %
Úprava priestoru pred OD Jednota	11	16 %
Vybudovanie autobusovej stanice a parkoviska pred žel. stanicou	11	16 %
Revitalizácia parčíku pri synagóge	11	16 %
Spolu za oblasť	68	100 %



Kategórie s najväčšou prioritou

Za kategórie projektov mohli respondenti hlasovať v oboch formách zberu.

Top kategórie - Online

V online zbere zvíťazili kategórie verejný priestor a doprava. Doprava má vyššiu prioritu pravdepodobne z dôvodu mobility nižších vekových skupín.

Online	Počet hlasov	%
Verejný priestor a zeleň	963	38 %
Doprava	954	38 %
Vnútrobloky	175	7 %
Pamiatky	151	6 %
Šport	124	5 %
Školstvo	63	2 %
Odpadové hospodárstvo	55	2 %
Byty a budovy	47	2 %
Spolu	2532	100 %

Top kategórie - Offline

V offline zbere sme postrehli väčší rozdiel medzi prvými dvomi miestami. Dôvodom môže byť vyšší vek respondentov zapojených v tomto druhu zberu spätnej väzby.

Offline	Počet hlasov	%
Verejný priestor a zeleň	340	38 %
Doprava	143	16 %
Odpadové hospodárstvo	91	10 %
Kultúra	89	10 %
Školstvo	84	9 %
Cyklodoprava	83	9 %
Sociálne témy	72	8 %
Spolu	902	100 %

Stupne víťazov



Prvé miesto

Lávka na Hornom rybníku v Kamennom mlyne (kruhové mólo)

Ako projekt z najvyššou prioritou sa v prieskume umiestnila Lávka na Hornom rybníku. Hlasovali za ňu prevažne respondenti vo veku 31 – 40 rokov zo stredozápadných oblastí mesta.

	Hlasy podľa územia	Počet hlasov	%
1	Západ (Prednádražie)	33	29 %
2	Stred (centrum mesta, Špíglsál)	28	25 %
3	Východ (Družba, Hlboká, Vozovka)	17	15 %
4	Sever (Kopánka, Zátvor, Vodáreň)	16	14 %
5	Juh (Linčianska, Tulipán)	13	12 %
6	Celé územie mesta (mestská časť neuvedená)	4	4 %
7	Modranka	2	2 %
	Spolu	113	100 %



	Hlasy podľa veku	Počet hlasov	%
1	31 – 40 rokov	53	47 %
2	21 – 30 rokov	22	19 %
3	41 – 50 rokov	18	16 %
4	Menej ako 20 rokov	12	11 %
5	61 – 70 rokov	5	4 %
6	51 – 60 rokov	3	3 %
	Spolu	113	100 %

Stupne víťazov

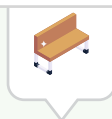


Druhé miesto

Lávka pre cyklistov a peších v lokalite Kamenný mlyn

Druhé miesto obsadil znova Kamenný mlyn, konkrétne prepojenie cyklotrasou medzi Trnavou a Bielym Kostolom. Respondenti do 40 rokov tvorili dve tretiny hlasujúcich za tento projekt.

	Hlasy podľa územia	Počet hlasov	%
1	Západ (Prednádražie)	40	37 %
2	Stred (centrum mesta, Špíglsál)	22	20 %
3	Východ (Družba, Hlboká, Vozovka)	15	14 %
4	Juh (Linčianska, Tulipán)	11	10 %
5	Celé územie mesta (mestská časť neuvedená)	9	8 %
6	Sever (Kopánka, Zátvor, Vodáreň)	7	6 %
7	Extravilán	2	2 %
8	Modranka	2	2 %
	Spolu	108	100 %



	Hlasy podľa veku	Počet hlasov	%
1	31 – 40 rokov	55	51 %
2	41 – 50 rokov	19	18 %
3	21 – 30 rokov	15	14 %
4	61 – 70 rokov	8	7 %
5	Menej ako 20 rokov	7	6 %
6	51 – 60 rokov	4	4 %
	Spolu	108	100 %

Stupne víťazov



Tretie miesto

Revitalizácia kúpaliska Kamenný mlyn

Ako projekt s vysokou prioritou na treťom mieste hodnotili respondenti kúpalisko v Kamennom mlyne. Hlasovanie podľa územia bydliska bolo rozdelené rovnomernejšie ako pri prvých dvoch. Respondenti do 50 rokov tvorili viac ako 90 % hlasujúcich za tento projekt.

	Hlasy podľa územia	Počet hlasov	%
1	Západ (Prednádražie)	27	30 %
2	Juh (Linčianska, Tulipán)	13	15 %
3	Stred (centrum mesta, Špíglšál)	13	15 %
4	Sever (Kopánka, Zátvor, Vodáreň)	12	13 %
5	Východ (Družba, Hlboká, Vozovka)	12	13 %
6	Celé územie mesta (mestská časť neuvedená)	9	10 %
7	Modranka	2	2 %
8	Extravilán	1	1 %
	Spolu	89	100 %

	Hlasy podľa veku	Počet hlasov	%
1	31 – 40 rokov	56	63 %
2	41 – 50 rokov	15	17 %
3	21 – 30 rokov	10	11 %
4	61 – 70 rokov	3	3 %
5	Menej ako 20 rokov	3	3 %
6	51 – 60 rokov	2	2 %
	Spolu	89	100 %

Záver

Do prieskumu verejnej mienky s názvom Prioritizácia plánovaných projektov Mesta Trnavy sa zapojil povzbudzujúci počet občanov. Odozva a počet respondentov ukázali, že ľudia sa zaujímajú o svoje mesto a záleží im na tom, čo sa v ňom deje. Zároveň to svedčí o fakte, že majú dôveru v participatívne procesy a veria, že ich názory budú vypočuté a zohľadnené v rozhodnutiach mesta o ďalších investíciách.

Chuť a vôľa občanov participovať na aktivitách mesta nás presvedčila, že v projekte Plánuj Mesto má zmysel pokračovať. Počas augusta a začiatkom septembra 2022 realizujeme druhú fázu zberu spätnej väzby zameranej na detské ihriská. Prieskum prebieha online (dotazník na webstránke planujmesto.trnava.sk) aj offline formou osobne na vybraných ihriskách. Viac informácií sa dočítate na webstránke planujmesto.trnava.sk/udalosti.

V ďalšej fáze chceme dať občanom možnosť pridávať na webstránke aj vlastné návrhy na investičné akcie či menšie projekty v rámci Trnavy. Naším zámerom je pokračovať v participácii a zapájať verejnosť do plánovania mesta. Považujeme za kľúčové, aby boli občania súčasťou procesu tvorby verejných priestorov, pretože poskytujú cenný pohľad z vlastnej perspektívy. Výsledkom je potom kvalitné a funkčné riešenie, ktoré zodpovedá predstavám jeho užívateľov – obyvateľov či návštevníkov daného miesta.

